附件2

大赛初赛计划书模板

一、执行摘要

|  |  |
| --- | --- |
| 公司/团队 名称 |  |
| 注册资金 |  |
| 公司类型 | □ 有限责任公司 □ 个体工商户 □ 个人独资企业 □ 合伙企业□ 尚未注册 □ 其他\_\_\_\_\_\_\_（打√选择） |
| 产品/服务 概况 | 描述经营项目的创意来源与可行性，产品与服务的新颖性、独特性，目前所处发展阶段，与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的简要比较。 |
| 市场情况 | 目前市场的需求和发展趋势 |
| 商业模式（盈利模式） | 即盈利的模式，企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？客户是谁？卖什么产品服务给客户？为客户带来什么价值？竞争壁垒是什么？此部分也可以谈谈企业的盈利渠道，即企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？ |
| 投资额（元） |  | 三年预期（2020-2022年）总利润（元） |  |
| 发展规划 | 企业现状及未来三年的发展目标、计划 |

二、产品与服务

|  |  |
| --- | --- |
| **产品或服务****介绍** | 产品的用途、功能、特征、质量、所用的技术等；服务的内容、特色、水平等；产品/服务的成本分析。 |
| **产品优势** | 本公司产品及服务的优势，是否具备新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等优势。 |
| **研发** | 产品研究过程，技术要求；产品或服务的升级计划。 |
| **产品生产计划** | 产品制造和技术设备现状，产品投产计划，质量控制等。 |

三、市场分析

|  |  |
| --- | --- |
| **目标客户** | 可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。 |
| **竞争对手** | 与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的详细比较。本公司产品或服务的主要竞争力在哪里。 |
| **市场预测** | 在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额等。 |

四、营销策略

|  |  |
| --- | --- |
| **营销计划** | 在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略。 |
| **销售管理** | 在建立销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。 |

五、管理团队

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 职务 | 学历及专业 | 主要工作经历 | 优势专长 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

六、财务分析报告

（一）资金来源 单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **筹资渠道** | **资金提供方** | **金额** | **占投资总额比例** |
| 自有资金 | 股东 |  | % |
| 私人拆借 | 亲属、朋友 |  | % |
| 银行贷款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

（二）年度利润 单位：万元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | **2019年**（2020年以前未注册企业的团队可不填） | **2020年预测** | **2021年预测** | **2022年 预测** |
| 一、主营业务收入 |  |  |  |  |
| 加：其他收入 |  |  |  |  |
| 减：主营业务成本 | 生产/采购成本 |  |  |  |  |
| 减：销售费用 |  |  |  |  |
| 减：管理费用 | 场地租金 |  |  |  |  |
| 员工薪酬 |  |  |  |  |
| 其他管理费用 |  |  |  |  |
| 二、营业利润 |  |  |  |  |

七、融资需求

|  |  |
| --- | --- |
| **融资需求** | 当前是否有融资需求 □是 □否 |
| 计划融资时间 | 计划融资金额 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 是否有融资经历 □是 □否 |
| 投资人/机构 | 融资金额(万元) | 融资时间 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

八、风险分析与对策

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **创业风险** | **分析** | **对策** |
| **行业风险** | 指行业的生命周期、行业的波动性、行业的集中程度。 |  |
| **政策风险** | 指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。 |  |
| **市场风险** | 市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。 |  |
| **技术风险** | 指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。 |  |
| **资金风险** | 资金风险主要有两类：一是缺少创业资金的风险，二是融资成本。 |  |
| **管理风险** | 企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、组织风险、人才风险等。 |  |
| **环境风险** | 指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。 |  |
| **其他风险** | 只需要填写本企业涉及到的风险。 |  |

注：创业（商业）计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。